

УТВЕРЖДЕНО

Распоряжением Главного управления
по информационной политике
Московской области

№48 от 25 декабря 2014 года

Государственное задание

на оказание государственных услуг (выполнение работ)

ГАУ МО «Протвинское информационное агентство МО»
на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов

1. Информирование населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии Московской области, о важных и значимых событиях в Московской области в печатных средствах массовой информации*

* разделы 1-5 заполняются по каждой оказываемой государственной услуги учреждением Московской области государственной услуги (работе).

2. Потребители государственной услуги (работы)

Наименование категории потребителей	Источник финансирования (средства бюджета Московской области, средства потребителей государственной услуги (работы)*	Количество потребителей (чел./ед.)					Количество потребителей, которым возможно оказать государственную услугу (работу), (чел.)**			
		финансовый год	финансовый год	финансовый год	первый год планового периода	второй год планового периода	текущий финансовый год	финансовый год	первый год планового периода	второй год планового периода
		2013	2014	2015	2016	2017				
Физические и юридические лица	Средства бюджета Московской области	7 500	7 500	7 500	7 500	7 500				

* Заполняется, если законодательством Российской Федерации предусмотрено оказание государственной услуги на платной основе.

** Если возможно определить.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги (работы)

Реквизиты нормативного правового акта, устанавливающего требования к качеству и (или) объему государственной услуги (работы)	Значения показателей качества оказываемой государственной услуги		Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
	первый год планового периода	второй год планового периода	
Распоряжение Главного управления по информационной политике Московской области №34 от 01.10. 2013 года «О внесении изменений в Перечень государственных услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам государственными автономными учреждениями средств массовой информации Московской области за счет средств бюджета Московской области»	2016	2017	

3.1. Показатели качества государственной услуги (работы):

Наименование показателя	Единица измерения	Формула или Методика расчета *	Значения показателей качества оказываемой государственной услуги			Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)		
			финансовый год	финансовый год	первый год планового периода			
			2013	2014	2015	2016	2017	

* Указывается методика расчета или ссылка на соответствующий правовой акт, утверждающий методику расчета.

3.2. Объемы оказания государственной услуги (выполнения работы) в натуральном и стоимостном выражении:								
Объем государственной услуги (работы)	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей объема оказываемой государственной услуги				Источники информации о значении показателя	
			финансовый год	финансовый год	первый год планового периода	второй год планового периода		
В натуральном выражении	Количество полос выпускаемых периодических печатных изданий	1 полоса формата А3	2013	2014	2015	2016	2017	Государственная программа Московской области
			1 040 000	1 040 000	1 040 000	1 040 000	1 040 000	
В стоимостном выражении	Субсидии за счет средств бюджета Московской области на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	руб. *:	6 425 100,00	6 622 700,00	6 577 500,00	6 577 500,00	6 577 500,00	Государственная программа Московской области
			1) 6 425 281,31					
			2) 0,00					
			3) 6 425 281,31	6 622 700,00				

* Примечание: 1) Фактически освоено;

2) Остаток неиспользованных средств на конец финансового года (на начало очередного финансового года);

3) Профинансировано с учетом переходящего остатка неиспользованных средств.

3.3. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги, если законодательством Российской Федерации предусмотрено их оказание на платной основе

Орган, устанавливающий цены (тарифы)	Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления	Значение предельных цен (тарифов)
—	—	—

4. Порядок оказания государственной услуги (выполнения работы)*:

Показатели / требования	Реквизиты нормативного правового акта, устанавливающего порядок оказания государственной услуги (работы)
Стандарт качества государственной услуги (работы)	Стандарт качества государственной услуги «Информирование населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, положении дел в Московской области путем производства, выпуска, издания и распространения региональных (Московской области) печатных средств массовой информации» (в стадии разработки)
Основные процедуры оказания государственной услуги (выполнения работы)	—
Периодичность оказания государственной услуги (выполнения работы)	Стандарт качества государственной услуги «Информирование населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, положении дел в Московской области путем производства, выпуска, издания и распространения региональных (Московской области) печатных средств массовой информации» (в стадии разработки)

Порядок информирования потенциальных потребителей об оказании государственной услуги (выполнении работы)	Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»; Стандарт качества государственной услуги «Информирование населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, положении дел в Московской области путем производства, выпуска, издания и распространения региональных (Московской области) печатных средств массовой информации» (в стадии разработки)
Требования к численности персонала государственного учреждения	Распоряжение Главного управления по информационной политике Московской области от 25.07.13 № 28 «Об утверждении штатной численности государственных автономных учреждений Московской области»
Требования к материально-техническому обеспечению оказания государственной услуги (выполнения работы)	Стандарт качества государственной услуги «Информирование населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, положении дел в Московской области путем производства, выпуска, издания и распространения региональных (Московской области) печатных средств массовой информации» (в стадии разработки)

*В случае отсутствия ставится прочерк

4.1 Требования к наличию и состоянию имущества*

Вид имущества	Качественные и (или) количественные требования к имуществу
---------------	--

*Раздел заполняется по усмотрению Главного управления по информационной политике Московской области.

4.2 Основания для приостановления исполнения государственного задания

Основание для приостановления	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
1. Решение учредителя	Ст. 16 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 1224-1 «О средствах массовой информации».
2. Решение суда	Ст.ст. 16, 16.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 1224-1 «О средствах массовой информации».

4.3 Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания

Основание для прекращения	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
1. Решение учредителя	Ст. 16 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 1224-1 «О средствах массовой информации».
2. Решение суда	ст.ст. 16, 16.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 1224-1 «О средствах массовой информации»; ст. 11 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»

5. Порядок контроля за выполнением государственного задания

	Формы контроля	Периодичность	Структурные подразделения Главного управления по информационной политике Московской области
1.	Мониторинг средств массовой информации	Постоянно	Управление СМИ и полиграфии
2.	Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности учреждения	В соответствии с планом контрольных мероприятий за деятельностью подведомственных учреждений	Финансово-экономическое управление
3.	Оказание практической и методической помощи в отдельных сферах деятельности учреждения	В соответствии с планом контрольных мероприятий за деятельностью подведомственных учреждений	Управление СМИ и полиграфии

6. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

6.1. Отчет об исполнении государственного задания - ежеквартально, не позднее 5 числа месяца, следующего за последним месяцем отчетного квартала по форме, указанной в Приложении к настоящему Государственному заданию.

6.2. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания – не установлены.

7. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания – не требуется.